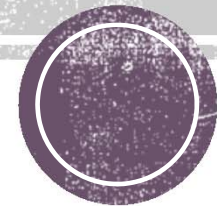




LA PRESENCIA DE LAS DEPORTISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: “LUCHANDO POR ASCENDER A PRIMERA”



¿Qué se puede hacer para lograr un tratamiento más igualitario en los medios?



FICHA TÉCNICA

- Nombre: Asociación **ARASKI AES** (Arabako Emakumeen Saskibaloia)
- Año de fundación: **2010**
- N° Equipos 16/17: **24**
 - Todos femeninos: 7 a 33 años
 - LIGA FEMENINA (Máxima categoría)
- COMPOSICIÓN:
 - Jugadoras: 255 (alavesas)
 - Técnicas/os: 30 (70% mujeres)
 - Directiva: 8 (5 mujeres / 3 hombres)

EJES DE ACTUACIÓN

- GENERAR REFERENTES
- FORMACIÓN Y PROMOCION DE LA BASE
- VISIBILIDAD, RECONOCIMIENTO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
 - **Desarrollo del Departamento de Comunicación ARASKI**



TICS DE SITUACIÓN

LOS CLUBES / LAS DEPORTISTAS

- Centrados en lo deportivo y económico
- La comunicación es secundaria
- Escasos recursos económicos para comunicación y marketing profesional
- Excesivo altruismo en general y dificultades para encontrar perfiles de comunicación en sus estructuras
- Desconocimiento de qué y cómo actuar
- Hartazgo del “no nos sacan” y “no nos hacen caso”
- **¿Queremos CAMBIO? Denuncia sí / Acción también**

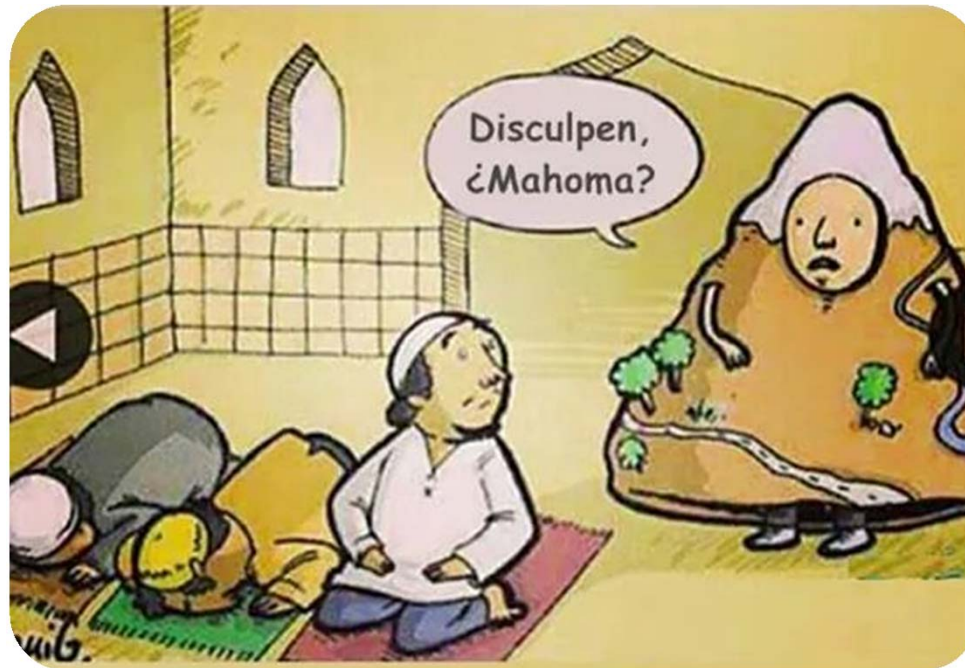
LOS MEDIOS

- Centrados en deporte profesional
- Escasos recursos económicos para coberturas del “otro deporte”
- Recursos humanos limitados y situaciones laborales precarias. Hombres y mujeres orquesta.
- Redacciones deportivas “masculinas”, con poco interés y continuistas con la Info tradicional
- En ocasiones, no sintonía entre periodistas y directivos de MMCC
- En algunos casos por convicción y en otros muchos por obligación: **ESTAN CAMBIANDO, pero QUEREMOS MÁS**



MÉTODO ARASKI (sin descubrir la pólvora)

“SI NO LO CUENTAS, NO EXISTE”



Planteamiento:

- Apostamos porque **los medios de comunicación conozcan la actividad**, los objetivos, los logros, las experiencias **de las mujeres en el ámbito del baloncesto**
- La creación del **Departamento de Comunicación de Araski ha sido un salto de calidad**, que se conozca y reconozca nuestra labor y los medios de comunicación nos dan cobertura, y nos respetan
- Las cosas no cambian de la noche a la mañana y esta es una **labor de zapa y lluvia fina**, creatividad, y de darles a las y los periodistas el **trabajo “casi hecho”**. Al menos, hasta que cambien las cosas.



Objetivos:

- **Búsqueda de visibilidad y repercusión mediática** de las mujeres deportistas y de los proyectos que ellas lideran y participan para la **sensibilización sobre su situación** de desigualdad y le facilite el acceso y reconocimiento deportivo y social.
- Esa visibilidad permitirá la **creación de referentes alcanzables**. Estos referentes suponen un aliciente vital para **combatir el abandono** y **fomentar la práctica** deportiva.
- Más repercusión traerá mayores apoyos y esto permitirá unas **condiciones de mayor igualdad** con respecto a los hombres.

Paso 1: Recursos Humanos

- Mejor profesionales, y si no es posible ahora proyecta destinar recursos a medio plazo y mientras busca en el entorno:
 - Alguien que escriba decente, no sólo por las faltas sino sintaxis/gramática. Que le guste contar cosas.
 - Alguien que sepa algo de diseño gráfico / imagen
 - Alguien/es que sean cabezas visibles, conozcan el proyecto y puedan hablar en público

Paso 2: Canales de comunicación

- TU WEB
- TUS REDES (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube)
- EL STREAMING (Emisión TV en directo por internet)
- TUS EVENTOS DE C&M (RP, MEDIADAY, PRESENTACIONES, CAMPAÑAS...)
- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



¿CÓMO ME RELACIONO CON LOS MEDIOS?

- CONSIGUE LOS CONTACTOS Y CONÓCE A LAS PERSONAS.
 - Haz una lista de los medios a los que considerarás que pueden interesar vuestra actividad.
 - Consigue los correos electrónicos de los departamentos o periodistas que puedan difundir tu Info
 - Clasificalos por grupos dentro de tu cuenta de correo
 - Ámbito: Nacional / Autonómico / Local
 - Medios: Prensa tradicional / Radio / TV / Medios digitales
 - Otros. Ejemplo: Liga Femenina. Por disciplinas.
 - Aprovecha las llamadas y conoce en la medida que puedas personalmente a los responsables de los medios.
- Busca ACUERDOS de intercambio
- La importancia de la DISPONIBILIDAD casi absoluta.
- ANTICIPATE, AVISA de cualquier evento/cambio.
- NO FALLES. Para poder exigir hay que cumplir siempre.
- Facilita la Info a TODOS IGUAL, mail a todos a la vez.
- RECUERDA: Los periodistas cuentan historias y necesitan datos, facilítaselo.

Paso 3: PROCESO DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (1)

- IDENTIFICAR. ¿Qué y cuándo hay noticia?
- CLASIFICAR. ¿Cómo son esas noticias?
 - Importancia Interna/Externa.
 - Temporalidad. Atemporalidad / Inmediatez
- PLANIFICAR SU DIFUSIÓN. ¿Cuándo y cómo lo vamos a contar?
 - ¿Cómo?
 - Elije los canales en función del interés interno/externo
 - Planificala pensando en el medio y en el receptor.
 - ¿Cuándo?
 - Valora si debe ser inmediata, hay un plazo corto pero variable o es atemporal
 - Analiza el día y hora. A tener en cuenta:
 - Horarios de informativos de radio y redacciones
 - Días de más tirada de prensa
 - Otros eventos/noticias deportivas
 - Horas de máximo consumo en tu web y RRSS
 - Busca el equilibrio en el número y frecuencia de las comunicaciones. Ni cinco noticias en una, ni una cada media hora. Todo depende de la importancia del contenido desde el punto de vista del canal que vaya a difundirlo (propio / externo)

Paso 3: PROCESO DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (2)

- EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA DIFUSIÓN
 - Redacción. La Nota de Prensa.
 - Crea los modelos. [Noticia](#), Crónica, Previa, [Convocatoria](#)
 - Titular. Claro, corto, impacto
 - Subtítulo. Resalta otra Info importante o que complete el título, no lo repitas
 - Empieza la noticia por lo más importante y explica de dónde viene y a dónde va en lo que a la noticia se refiere.
 - Incluye declaraciones y datos técnicos.
 - Piensa en quien lee y da ciertas explicaciones, aunque te parezcan evidentes.
 - Menciona a las deportistas en titulares y textos y hazlo con nombre y apellido, y si no, con apellido.
 - Evita tratarlas como “pequeñas” niñas, chavalas, crías... son JUGADORAS, ATLETAS, CICLISTAS, BOXEADORAS...
 - Imagen y sonido. Siempre que puedas acompaña noticias y envíos con fotos, audios y vídeos. (Cuidadín con los derechos de autor).

Paso 3: PROCESO DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (3)

- LOS EVENTOS MEDIÁTICOS. Ruedas de Prensa / Media Day / Presentaciones.
 - ¿Nosotras? Y ¿Por qué no? Todas tenéis algo que contar.
 - Piensa qué y cuándo y hazlo atractivo para los medios.
 - Importancia de la comunicación interna
 - Invitaciones a representantes institucionales, patrocinadores y medios. CON TIEMPO!
 - Cuida el timing y programa del evento. ¡Arriba en detallismo!
 - Busca sinergias con otras entidades/disciplinas



Paso 3: PROCESO DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (4)

- LAS CAMPAÑAS. Creatividad con pocos recursos.
 - CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN MMCC
 - - “ARASKI PONE LA PASTA” – “PASTA X NOTICIA”
 - CAMPAÑA DE ABONADOS 2016/17
 - - Idatzi Historia Gurekin:
 - <https://youtu.be/ELvIfAmXeXo>
 - VIDEO PROMOCIÓN WEB “DXTFEM.COM”
 - <https://goo.gl/L3YPQ4>

Noticias

ARASKI ENTREGA LA PASTA A CAMBIO DE ATENCIÓN

22/02/2012 - Dulce reivindicación por el reconocimiento del trabajo realizado



Actividades. Jugadoras, directivas, aficionadas, padres... dan la pasta. Los medios de comunicación reciben una caja de pastas, en pleno juego de palabras, con las que Araski quiere poner la pasta a cambio de atención, reconocimiento y recogida de su trabajo por parte de los profesionales de la comunicación.

personalmente por quienes semana a semana median por llegar al cine... los jugadores... se juega con esfuerzo en multitud de actividades, periódicos o revistas.

Nuestro deseo es hacemos notar, decir "estamos aquí". Que el deporte femenino sea reconocido como se merece porque no somos menos. Trabajamos igual aunque para conseguir la mitad tengamos que esforzarnos el doble. Jugamos igual

Idatzi historia
GUREKIN
Escribe
la historia
CON NOSOTRAS

ABONA ZAITEZ
ABÓNATE desde 20€ -tik
+ Info: www.araski.com

LIGA FEMENINA 16/17



ARASKI.com

VITORIA GASTEIZ araba álava
ELKASKADI Euzko Lehiaketa
ELKURTOLO
radio vitoria | Algoria Que Marketing

VITORIA GASTEIZ **LIGA FEMENINA**

Comprométete, abónate

Comprométete con Araski, abónate a la Liga Verde. Abónate AraskiRekin, abónate Liga Verde.



Tarifas: **Adultos: 35€**
Federados y menores de 18: 30€
Menores de 14: 15€

AVICE, Vitoria Gasteiz, EL CORREO, Vital, ARASKI, FEB, FAB, ESF, Coca-Cola, Euzko Lehiaketa, Euzko Futbol Federazioa, Euzko Futbol Federazioa, Euzko Futbol Federazioa, Euzko Futbol Federazioa, Euzko Futbol Federazioa, Euzko Futbol Federazioa, Euzko Futbol Federazioa, Euzko Futbol Federazioa, Euzko Futbol Federazioa, Euzko Futbol Federazioa

Paso 3: PROCESO DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (5)

- MEMORIA DE IMPACTO MEDIÁTICO. Archiva y analiza los datos.
 - MMCC: Dossier de prensa y relación de intervenciones/entrevistas
 - CONSIGUE LOS RECORTES Y CLASIFICALOS
 - CONSIGUE LOS AUDIOS Y VIDEOS
 - REALIZA CADA “X” TIEMPO DOS RECOPIACIONES EN UN DOC PDF:
 - Completo
 - Relevantes
 - Saca conclusiones:
 - Nº de Apariciones en prensa. De ellas cuántas son noticia principal, secundaria o breve y si va con foto o no; o cuánto ha durado. HAZ GRAFICAS.
 - WEB – GOOGLE ANALYTICS
 - RRSS – SEGUIDORES, INTERACCIONES, ALCANCES, REPRODUCCIONES
 - STREAMING – CONEXIONES / IPS UNICAS
- EJEMPLO DE MEMORIA: TEMPORADA 15/16
- ESOS ANALISIS PERIODICOS ;;;SON EN SÍ NOTICIA!!!**



ARASKI AES
IMPACTO MEDIÁTICO

INFORME MAYO 2016

Araski AES, hace un gran esfuerzo por la Visibilidad de sus actividades, coordinado por el Departamento de Comunicación que engloba todas las acciones de difusión de las actividades, acontecimientos, noticias, proyectos, campañas, etc.

Un trabajo diario de seguimiento y creación de contenidos para todos los medios de difusión a nuestro alcance.

Además, con la colaboración de la productora audiovisual BAICAST, se han retransmitido en directo todos los encuentros de Liga Femenina 2 en Vitoria-Gasteiz con unos resultados de audiencias muy satisfactorios y recibiendo las felicitaciones de instituciones, clubes, federaciones y MMCC por la calidad de la emisión.

+ DE 700 NOTICIAS EN PRENSA, RADIO, TV Y MEDIOS DIGITALES

+ DE 30 MMCC LOCALES Y NACIONALES

RETRANSMISIONES TV DE PARTIDOS POR INTERNET

- 65 PAISES
- 24.496 CONEXIONES
- 16.537 IP'S ÚNICAS

WEB TEMP 15/16:

- 127.048 PÁG. VISTAS
- 39.534 SESIONES
- 15.069 USUARIOS/AS

TWITTER: 1733
FACEBOOK: 1.669
WIKIPEDIA

ARASKI AES
www.araski.com



CLAVES PARA REFLEXIONAR

- La comunicación no es un gasto, es una INVERSIÓN
- CONVENCE Y EXIGE A LOS TUYOS. Deportistas, técnicos y directiva, ES COSA DE TODOS
- CUIDA LA IMAGEN. Indumentaria, “decorado”, tus patrocinadores
- No seas cortoplacista, recuerda... “lluvia fina”
- Con los medios:
 - Denuncia y reivindicación: SÍ / Resignación y victimismo: NO
 - FIDELIZA con Info constante y de calidad
 - Palos y zanahorias, públicos y privados
 - Por encima de todo, SÉ PERSEVERANTE.



LO QUE SE HA CONSEGUIDO

El Lacturale se hace intratable en casa

El estreno de Gidden suma a un Araski que tuvo en Linares a su guía para repetir triunfo en Mendizorroza

OLGA JIMENEZ

VITORIA. El Lacturale Araski volvió ayer a ser fiel a su manual de supervivencia en esta jornada. Liga femenina. Dos partidos y dos victorias, sin sacrificar en el polideportivo Mendizorroza con el doble valor de Gidden hasta ayer recién, a pesar de haberse hecho a un ritmo de...

El compromiso del Clampus Promete de Legorreta se presentó con el aliciente de ver los primeros minutos de Vanessa Gidden con la camiseta verde. La su presencia en pista, tras un tiempo de 44 minutos en el que el club rescató a una vez más a la visitante de la segunda ronda, la contrariedad por haber sido campeona de Liga...

Made Uneta para Marta Tudanca para la tranquilidad, con resaca de su equipo de fútbol. Fue un inicio marcado por las temperaturas en ambas partes, con malos momentos en el tiro y pániculas en el equipo visitante, superior en altura y físico. Legorreta cayó en el primer cuarto tras igualarlo (13-14).

Las locales dieron un paso al frente, con más ritmo, que puso ya en las piernas locales. Comenzó el partido con el triple de Cecilia Linares, que con dos triples consecutivos abrió el camino para hacer daño ante las bases del rival, que tampoco supo explotar su diferencia en casa para atacar a las alabas. Vanessa Gidden hizo daño a su parcer y exhibió su tirada subestimada, además de su potencia en el tiro de cinco metros. Los mejores minutos de las locales, plenas de fuerza física, vinieron con la explosividad de Rosendine, máxima autorada del partido con 14 puntos -11 en el cuarto-, que hizo estragos en el juego interior rival.

Renta decisiva Ni Pado, Knight, Dinho Herrera, o detona en estartos y kilos. Fueron capaces de sostener el despacho general de su equipo, recordando al Araski una jugada venturosa de 15 puntos al descanso (19-24). Las faltas de concentración de las de Bona, con 17 pérdidas, fueron clave, ya que...



Cecilia Linares aparece en los momentos decisivos.

72-58
LACTURALE ARASKI-CAMPUS PROMETE

Lacturale Araski: Rosendine (13), González (17), San José (24), María Tudanca, Mariela Basterre (14), catorce minutos de juego, una falta, un triple y dos triples consecutivos; Gidden (17), Laura Pardo, María Pardo, María Pardo, Ana Pardo (12), catorce minutos de juego, una falta, un triple y dos triples consecutivos.

Campus Promete: Rosendine (13), Rosendine (14), San José (17), San José (18), Linares (18), Martínez y Linares (12).
Partido: 13-14, 24-20 (19-24) al descanso, 35-27 y 58-14.

Cuando el Araski parece cansado o falto de ideas, siempre surge Cecilia Linares, instaurando un momento de estabilidad al juego. La jugadora española que ha marcado la pauta a lo largo del partido con un juego muy acertado. Linares, desde el inicio...



La última en volver al juego, Vanessa Gidden, debutó con 12 puntos en 15 minutos.

FOTOS: RAÚL ALZOLA



Made Uneta: «Es importante que hagamos del pabellón un fortín»

VITORIA. Mendizorroza se verá por televisión en su octavo día de Liga femenina. El partido entre el Lacturale Araski, que finaliza hoy su segunda jornada, y el Clampus Promete, el primer partido de la jornada, se disputará a las 18 horas. El partido será emitido en directo por el canal de deportes de El Correo, con el comentario de los periodistas Raquel Rodríguez y María Pardo.

Una competición que se disputó en el segundo periodo y que ha favorecido algunas diferencias durante el resto del partido. «En el segundo cuarto hemos hecho una defensa con perfectos, con muy buen ritmo y mucha energía. Después nos ha costado más ver el tiro, pero hemos mantenido la defensa», analiza Giddens. Todo ello en un partido importante ante un gran rival, el que ofrece al deporte con un margen de diez minutos.

«Esperanza» Osibel Basterre y Bati Orvega completan en Promete Nacional con los colores del Araski. «Se va a seguir viendo desde casa y de manera que para después tenemos tres días de descanso», asegura la promotora. «Se va a seguir viendo con todas las garantías de hacer que muchas de las que venían ahora se plantearán en seguir jugando y mejorando». Rosendine Orvega, que tiene claro que entre las cosas jóvenes hay candidatas para dar continuidad al proyecto. Una situación que ayuda también a otros clubes vitorianos. «El éxito del Araski da esperanza al resto del deporte vitoriano», asegura María Pardo. «Consejo del Bati Orvega de pensar en cómo hacer que las jugadoras tengan un buen día de juego, ya que...

«Las niñas quieren zapatillas como las de Marta Tudanca»

El salto del equipo a la máxima categoría del baloncesto español le convierte ya como referente en el deporte femenino alavés

VITORIA. Mendizorroza vive con un calor de los que hace que el deporte femenino vitoriano sea una experiencia interesante, que ayuda a las jugadoras a jugar la máxima categoría del baloncesto español. La situación que se vive en el deporte femenino alavés...



La afición se voló en la segunda victoria local.



Una niña haciendo ademán de hacer un triple, del primer equipo.



Conjuntas en el Bati Orvega destacan durante el descanso.

DEPORTES

Alavés. Se juega el pase a 1/16 de Copa ante el Leganés. Pág. 40-41

CD Vitoria. Cierra con éxito el torneo por su 70º aniversario. Pág. 42



La periodista Olga Jiménez en la encargada junto a Mikel Uriarte de comentar los partidos del equipo. El sábado contó con dos colaboradores de lujo: Aritz Norrío y Santi Abad.

LOS PARTIDOS DEL ARASKI DAN LA VUELTA AL MUNDO

STREAMING LAS RETRANSMISIONES A TRAVÉS DE INTERNET AHONDAN EN LA VISIBILIDAD DEL DEPORTE FEMENINO Y PERMITEN AL CLUB OBTENER RECURSOS ECONÓMICOS A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD

de Andrés Goffi
de Jose Chivarrí

VITORIA - De algo le queda que servir a Livia López planea todo el día rodeada de cámaras, estudios de televisión y conexiones con fibra óptica y 4G para pelear hace ya un tiempo una batalla otra más, que realmente es bastante más su pasión por el Araski, que no le ha quitado en su día pero que siente como algo demasiado profundo en el alma. Por eso hace ya un par de años que tiró de agenda y entró en contacto con sus colegas de Biscua, una productora alavés especializada en retransmisiones vía streaming,

que en resumen viene a ser algo así como colgar audios y videos a través de internet. Como era de esperar por su trayectoria profesional, la dichosa palabra no se quedó a la interna presidenta del Araski, que desde hace un tiempo trabaja en la producción de programas de gran éxito como El Claqueo de ETB 2. El sofisticado concepto mismo ofrece el resultado familiar pero no tanto las enormes posibilidades que esta tecnología pone a disposición de quien sepa aprovecharse de ella. Un par de años entre compañeros de profesión sirven para dar rienda suelta a la imaginación y lanzar el ya clásico "¿Y por

qué no?". Después de un tiempo de análisis, contexto y posibilidades, el 14 de noviembre de 2014, coincidiendo con el día de vaso en LF2, Araski realizó la primera retransmisión por streaming de un partido de Liga, si que seguirían otros cinco más en la temporada siguiente. Como quiera que los aspectos resultaron sorpre-

La tiranía del smartphone es imparible: 235 personas vieron el choque del sábado en 'Mendi' a través de un móvil o una tablet

dentos, la directiva ha decido este año volver a impulsar esta iniciativa no sólo como plataforma comercial con la que poder captar nuevos clientes sino como vehículo de comunicación para difundir los objetivos de visibilidad de las jugadoras alavés, que es uno de los objetivos de batalla de la junta directiva.

La primera salida al aire de la actual temporada se produjo el pasado sábado en la cancha de Mendi, ante el Clubino de Cantabria, y de nuevo fueron las cámaras y el soporte técnico de Biscua quienes dieron fe de la demostración en lo deportivo porque en lo vinculado a internet, el séptimo partido de

la era streaming del Araski volvió a ser un éxito. Itzi Estivart, socio de la productora, analiza en cada encuentro los mismos cuatro parámetros para calibrar el nivel de interés del producto que tope retransmitir. Así, siempre se analizan, y no por este orden, las conexiones concurrentes, la segmentación por dispositivos, las direcciones IP únicas y las visualizaciones por países, que suelen aportar datos cuando menos curiosos. Sin ir más lejos, el partido ante el Clubino fue visto por 162 personas en España, que entre dentro de los parámetros normales, pero es que otros 50 hicieron lo propio desde Argentina,



EL RÉCORD

1.500 VISUALIZACIONES hasta la fecha, el récord de impactos de Biscua con Araski no está en la transmisión de un partido sino en el último vídeo promocional del mismo, el del 1 que contra el Ciudad de los Asfaltados, que registró 1.500 visualizaciones en el mundo, una cifra muy buena", aseguran en la productora.

¿QUÉ VEN EN EL PARTIDO?

■ **Geolocalización.** La plataforma utilizada por la productora Biscua para medir el impacto de las retransmisiones vía streaming se llama Fenix y es similar al de Google Analytics que mide el SEO de una página web. Entre sus interesantes lecturas destaca el appgráf. Destinat, que indica países desde los que se ve la retransmisión. En el caso del sábado fueron estos:

- Argentina	93
- Brasil	1
- Alemania	1
- Pakistán	2
- España	952
- Dinamarca	4
- Estados Unidos	161
- Francia	4
- Reino Unido	4
- Hong Kong	1
- Italia	2
- Holanda	2
- Portugal	1

"El impacto de la retransmisión del partido del sábado es muy alto y esto va a ir cada vez a más"

"El funcionamiento en términos publicitarios resulta similar a la de la televisión tradicional"

ITZI ESTIVART
Socio de la productora Biscua

"Con estas acciones perseguimos el objetivo de dar visibilidad a la mujer deportista"

LIVIA LÓPEZ
Presidenta del Araski

en los Estados Unidos, 2 en Pakistán, 1 en Hong Kong, Alemania o Brasil, y 4 en Dinamarca. Destinos dispersos para una mentalidad global, perfecta en una filosofía sin fronteras como la del streaming, cuya esencia de explicación es en estos momentos muy bajo dentro del campo amateur. Por eso como quiera que en Araski los televisos en este nicho hacen ya un tiempo que se pasearon en marcha, las perspectivas de crecimiento son muy halagüeñas. Otro de los datos que obvia la plataforma Fenix son las conexiones totales y los visitantes únicos totales. En ambos casos, según las

16.000

CONEXIONES TUVO EL MARCHENNE

El mayor impacto que una retransmisión a través de streaming ha tenido en Vitoria correspondió a la maratón Martín Fil, que registró 1.500 usuarios únicos y obtuvo un pico máximo de 16.000 conexiones.



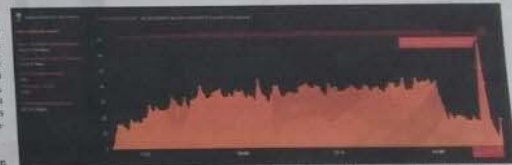
Para la retransmisión del partido se utilizaron dos cámaras con operador y otra más en formato Go Pro, situada encima de la cancha.



Con la del sábado son ya siete las veces que un partido del Araski ha sido retransmitido a través de streaming.

cifras registradas el sábado, la directiva del club puede estar más que satisfecha, ya que a lo largo del partido tuvo 1.564 conexiones o "punches", es decir, número de veces que se accedió a la emisión, siendo el pico máximo de audiencia a las 21.17 horas, en los segundos finales del partido. En ese preciso instante, casi 70 personas repartidas por el mundo estaban viendo en directo el partido del Araski.

RENTOROS DE INTERÉS También en este mismo parámetro obtuvieron 298 usuarios únicos totales. "Lo que en términos generales representa una cifra muy alta y muy buena", analiza Estivart. El tercer elemento de análisis se centra en el número de direcciones IP únicas y el cuarto en los dispositivos elegidos por los internautas para visualizar el partido. El ordenador de mesa continúa siendo el gadget más utilizado (854 personas así lo hicieron)



En el siguiente parámetro se observa el pico más alto de seguimiento de la retransmisión, a las 21.17 horas.

en el móvil de los smartphones - Apple y Android, principalmente -, que fueron seleccionados por 235 personas para seguir en directo las andanzas de las chicas de Maddalen Urretan. Comportamiento y perfil indican que se trata de una tendencia que apenas acaba de empezar y que en el ámbito

comercial se antoja fundamental a la hora de persuadir a los clientes de ámbito y a los que están por llegar. Futuros ingresos que en este caso transcurran con lo que los internautas hacen prescindiendo que no es una cosa que se pueda hacer el partido o evento a retransmitir fundamentalmente a través de Facebook y Twitter. "Nosotros sabemos colgar la vitriera del partido un vídeo promocional del equipo, y en el último que hicimos logramos que fuera visualizado más de 1.500 veces en todo el mundo. ¿A qué marca no le puede interesar que retransmita?", concluyen desde Biscua. ■

Liga Femenina

CARRIETA GIDDE, POR DIABRA
Cuando que le pises jamacana levanta en su camiseta el nombre de la jamacana. Sin tiempo en club me pido cambio.

12

PIVOTES DE VANESSA GUIDDE EN SU ESTRENO
La pivota jamaicana llegó ayer a Madrid a Vitoria y horas después debutaba con su nuevo equipo. Lo hizo además con galanes y demostrando que en su club se acoge será buena.



Vanessa Guidde, recién llegada de Nueva York, debuto ayer con Araski jugando un notable partido.

EL ARASKI AVANZA ANTE UN RIVAL DIRECTO

SUPERIORIDAD LAS VITORIANAS DOBLEGAN AL CAMPUS PROMETE DE FORMA JUSTA EN EL NOTABLE DEBUT DE VANESSA GUIDDE

Lacturale Araski 72
C.D. Promete 58

LACTURALE ARASKI (Susa C2, Susana E1), Eileen (T2), Lorena (T2) y Rosalinda (T2) -opon. Am. Malu - Kapsa (T2), Alaxar (T2), Gidde (T2), Susana (T2) y Mikel (T2).
CAMPUS PROMETE (Susana (T2), Mikel (T2), Aizola (T2), Mamen (T2) y Gabi (T2) -opon. Susa (T2), Susa (T2), Bego (T2), Erika (T2), Malu (T2) y Susa (T2).

Adepts (Susana (T2) y Zati (Susana (T2) -opon. Susa (T2) y Bego (T2) -opon. Susa (T2) y Bego (T2).
Reservistas (Susana (T2) y Bego (T2).

Mikel Uriarte
Ikara Chavarri

VITORIA - Nueva victoria de Lacturale Araski, y van dos, en la Liga Femenina. En este caso ante un rival directo como el Campus Pro-

mete al que había por 72-58, pero al que ya le aventaja en dos victorias en la clasificación. Todo ello en el debut de Vanessa Guidde, que con escasa sesla borta de estancia en Vitoria vistió la camiseta verde por primera vez demostrando su clase. Con calidad y peso en el equipo, la última incorporación del cuadro vitoriano aporta puntos, rebotes e intensidad en los quince minutos que estuvo sobre el parqué. Su fortaleza interior le vino francamente bien a un Lacturale Araski que gana efectores en la pintura poco a poco. Ayer viendo lo que el cuadro riojano tenía resulto más determinante que nunca su presencia. Fidió el balón sin complejos, lanzó cuando creyó que debía hacerlo e intentó a sus pares hasta hacerle dueña de la zona en

varios lances. El 19-14 fue un reflejo de ello. Una canasta suya debajo del aro después de capturar tres rebotes ofensivos de forma consecutiva. Fue el inicio de un tramo de partido en el que las de Made Urieta se desmoronaron. Dos triples seguidos de Linares empezaron a marcar el camino y con un parcial de 7-0 concluyó el segundo cuarto para situar el luminoso en un 39-24 para las locales. Continuó Lacturale Araski por el mismo camino tras el receso lo que

le otorgó una renta de dieciséis puntos (48-32). Pero entraron las prietas en las jugadoras locales y las peticidas dieron lugar a sendos triples de Espada y Romeo que dejaron a Promete a diez puntos de ventaja en el marcador. Así que a las vitorianas les tocó remontarse al inicio del último cuarto y Arrate Aguirre convirtió un triple sobre la botina en la primera jugada. Espoleó a sus compañeras y con cinco puntos seguidos de Rosalinda el cuadro alacés volvió a colocarse con dieciséis puntos de ventaja. Pero las riojanas no se rindieron y con un parcial de 9-7 volvieron al encuentro. Ahí apareció el carácter de Linares y la calidad de la neoyorquina para sellar la segunda victoria de la temporada. ■



Made Urieta.

"Gidde va a generar mucho al resto"

MADE URIETA RECONOCE EL TRABAJO DE LA PIVOT EN LA VICTORIA LOGRADA POR EL EQUIPO

VITORIA - Made Urieta valoraba muy positivamente la victoria de ayer, no sólo por el resultado en sí, sino por los condicionantes que le rodeaban. Apenas contó con Tulaora y Laura Pardo sobria no se ha estresado. "Teníamos el encuentro controlado y por errores de querer robar balones les hemos dado tiros muy fáciles. Hay que aprender esas cosas para que sean más fáciles los encuentros". Urieta celebra una amplia sonrisa cuando se le pregunta por el último fichaje del equipo. "Es una jugadora increíble. No sólo ya lo que nos va a dar a nivel de puntos, sino lo que va a generar para el resto, porque los rivales se van a tener que cerrar sobre ella y asiste muy bien. Son dos victorias de margen ante un rival directo con lo que eso supone tres jornadas disputadas. Es poner tierra de por medio con rivales que están abajo para luego a lo largo de la temporada estar más tranquilas. Tenemos un margen de mejora impresionante".

"Es poner tierra de por medio con rivales que están abajo para después estar más tranquilas"

MADE URIETA
Entrenadora del Araski



Las jóvenes gimnastas del Beñ Aurrera realizaron una exhibición en el descanso.



Los que mejor tocan la trompeta de todo el pabellón.



Los más tálitas también disfrutaron del triunfo del Araski.

EMPUJE DESDE LA GRADA

El Lacturale Araski conquista en la tarde de ayer su segunda victoria de la temporada y buena parte de ello se debió al gran apoyo que recibió desde las gradas de Mendabarra. Las chicas de Made Urieta vinieron a disfrutar de un gran espectáculo y correspondieron a la afición vendiendo una alegría.



Por sí era poco el viento, también hubo percusión en la grada.



Bulandas al viento y que se oigan bien esos gritos de ánimo a las chicas de Made Urieta. Con esta afición, merita victoria ya estaba cosechada. Foto: Ana Chavarri (Gimnasia).

ACB

RESULTADOS

UCAM Murcia CB - FC Barcelona 86-74
 Real Madrid - Valencia Basket 96-74
 Real Betis Baloncesto - Unicaja Murcia 75-74
 Real Madrid - Valencia Basket 96-74
 Real Madrid - Valencia Basket 96-74
 Real Madrid - Valencia Basket 96-74

CLASIFICACION

Pos	Equipo	J	G	P	Pt
1	Real Madrid	10	9	1	240
2	FC Barcelona	10	8	2	232
3	Unicaja Murcia	10	7	3	216
4	Real Betis Baloncesto	10	6	4	208
5	Valencia Basket	10	5	5	192

acb

Equipo	J	G	P	Pt
Real Madrid	10	9	1	240
FC Barcelona	10	8	2	232
Unicaja Murcia	10	7	3	216
Real Betis Baloncesto	10	6	4	208
Valencia Basket	10	5	5	192

LEB ORO

RESULTADOS

Quindis Cantabria - Burgos 85-75
 Burgos - Cantabria 75-85
 Cantabria - Burgos 85-75
 Burgos - Cantabria 75-85

CLASIFICACION

Pos	Equipo	J	G	P	Pt
1	Quindis Cantabria	10	9	1	240
2	Burgos	10	8	2	232

LIGA FEMENINA

RESULTADOS

Portugetas Avenida - Gernika 77-74
 Gernika - Portugetas Avenida 74-77
 Portugetas Avenida - Gernika 77-74
 Gernika - Portugetas Avenida 74-77

CLASIFICACION

Pos	Equipo	J	G	P	Pt
1	Portugetas Avenida	10	9	1	240
2	Gernika	10	8	2	232

PRIMERA MASCULINA

RESULTADOS

Fundación 5+1 - Getafe SB 81-65
 Getafe SB - Fundación 5+1 65-81
 Fundación 5+1 - Getafe SB 81-65
 Getafe SB - Fundación 5+1 65-81

CLASIFICACION

Pos	Equipo	J	G	P	Pt
1	Fundación 5+1	10	9	1	240
2	Getafe SB	10	8	2	232

SEGUNDA MASCULINA

RESULTADOS

Hotel Gran Bilbao - Berrio Otxoa 70-64
 Berrio Otxoa - Hotel Gran Bilbao 64-70
 Hotel Gran Bilbao - Berrio Otxoa 70-64
 Berrio Otxoa - Hotel Gran Bilbao 64-70

CLASIFICACION

Pos	Equipo	J	G	P	Pt
1	Hotel Gran Bilbao	10	9	1	240
2	Berrio Otxoa	10	8	2	232

SEGUNDA FEMENINA

RESULTADOS

Bardulia Getafe - Artea La Bolsa Generosa 44-45
 Artea La Bolsa Generosa - Bardulia Getafe 45-44
 Bardulia Getafe - Artea La Bolsa Generosa 44-45
 Artea La Bolsa Generosa - Bardulia Getafe 45-44

CLASIFICACION

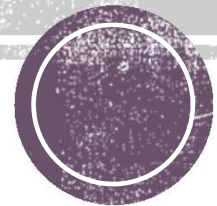
Pos	Equipo	J	G	P	Pt
1	Bardulia Getafe	10	9	1	240
2	Artea La Bolsa Generosa	10	8	2	232



portnik del Bilbao Basket defiende a Fotu del Zaragoza. Foto: Efe

LO QUE NO SE HA CONSEGUIDO (ENTRE TRAS COSAS...)

**¿No hay repercusión
mediática porque no
interesa, o no interesa
porque nadie se
entera?**



Asociación de mujeres y
Agrupación Deportiva de Baloncesto
ARASKI
Arabako Emakumeen Saskibaloia



Eskerrik asko!

Livia López. 1/12/2016